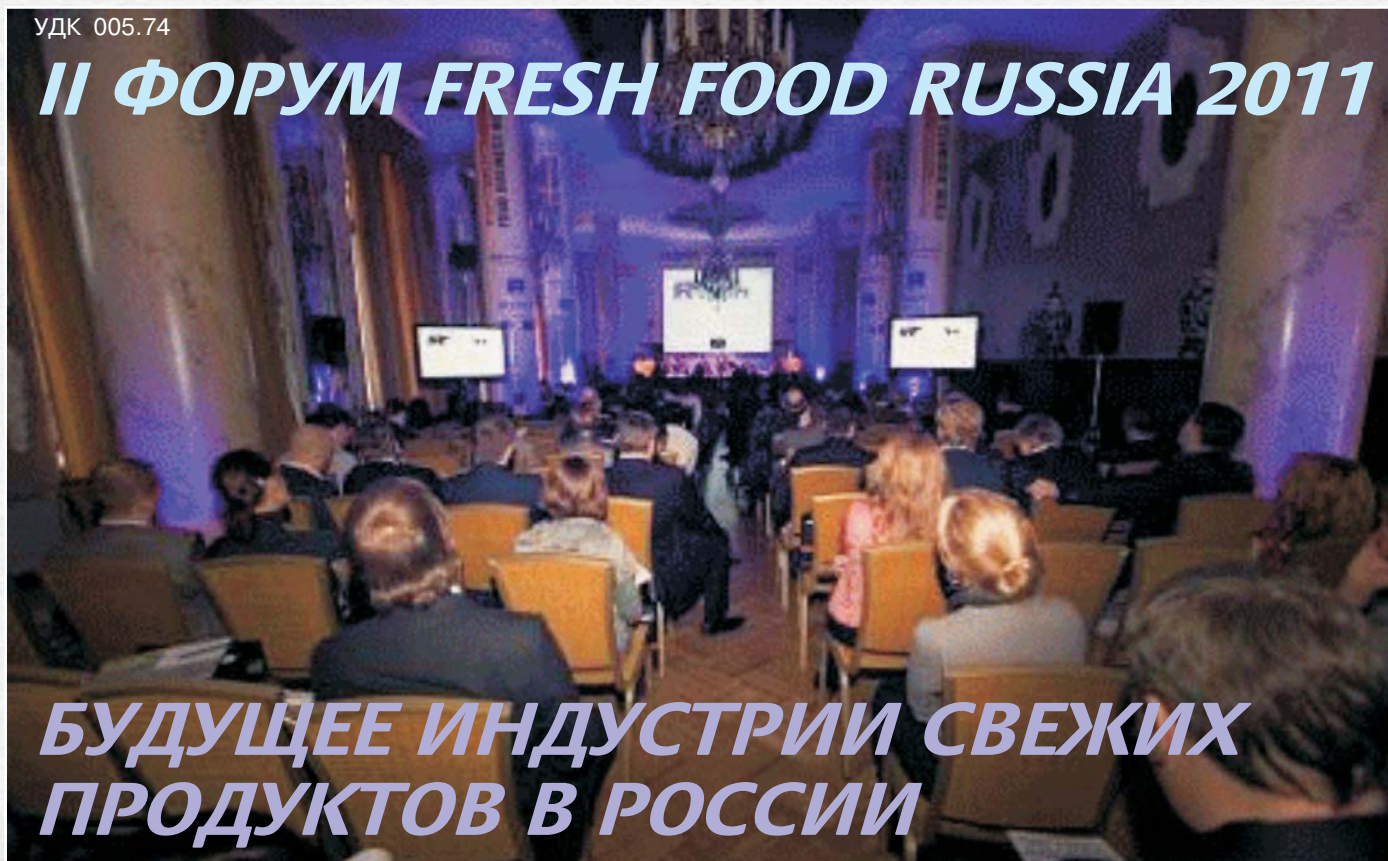


УДК 005.74

II ФОРУМ FRESH FOOD RUSSIA 2011



БУДУЩЕЕ ИНДУСТРИИ СВЕЖИХ ПРОДУКТОВ В РОССИИ

Каменская К. – PR-менеджер

www.b2bcg.ru

Тел.: (495) 785-22-06

E-mail: kamenskaya@b2bcg.ru

10-11 ноября в гостинице Hilton Ленинградская состоялся II Форум Fresh Food Russia 2011: Свежие продукты, готовая еда в современных сетях. Fresh Food Russia стал единственным в России форумом, освещающим вопросы закупки и хранения свежей продукции, системные решения по возвратам и утилизации, логистику, организацию собственного производства, а также контроль просроченных и некачественных товаров в сетях. Впервые на площадке Fresh Food Russia 2011 состоялось вручение Национальной премии Fresh Food Awards и проведены коммерческие переговоры производителей и поставщиков свежей продукции с розничными сетями России.

Более 150 участников – производители, поставщики и представители розничных сетей из 24 городов России (Москва, Санкт-Петербург, Челябинск, Волгоград, Екатеринбург, Ижевск, Старый Оскол, Кострома, Красноярск, Нижний Новгород, Чебоксары, Орск, Тула, Йошкар-Ола, Пермь, Краснодар, Киров, Набережные Челны, Казань, Ростов-на-Дону, Тверь, Тамбов, Ново-



сибирск, Муром), а также из Испании и Франции обсудили стратегическое и оперативное планирование развития продаж свежей и скоропортящейся продукции, а также собственного производства в торговых сетях.

На утренней сессии «Цифры и Факты» ведущие аналитические агентства представили тенденции рынка свежей продукции и продемонстрировали изменения в потребительских предпочтениях. По данным ГФК Русь объем свежей продукции (фрукты, овощи, мясо, рыба, яйца и хлебобулочные, кондитерские изделия) в «городской» России (74% от всего населения) за первое полугодие 2011 составил около 749 миллиардов рублей. Анализируя потребительскую корзину, Елена Самодурова, руководитель отдела ConsumerTracking, GfK Русь, также отметила, что свежие продукты питания составили 48% от общей структуры потребления, где мясо и рыба – 27%, фрукты и овощи – 16%, хлеб – 3%, яйца – 2%. При этом в структуре овощной корзины в наличии всего 6 наименований, из которых треть составляет картофель (рис.1). По фруктам аналогичная ситуация, здесь лидирующую позицию занимают яблоки и бананы (рис.2).

Пленарное заседание «БУДУЩЕЕ ИНДУСТРИИ СВЕЖИХ ПРОДУКТОВ В РОССИИ. СЕССИЯ ПРАВИЛЬНЫХ ВОПРОСОВ И ТОЧНЫХ ОТВЕТОВ» вызвало особый интерес и полемику среди федеральных и локальных ритейлеров, глав крупнейших компа-





ний-производителей, логистов и провайдеров технологий.

Николас Мейоль, Директор проектов департамента развития Rungis, и Мишель Эскоффье, Президент Ассоциации оптовых рынков Франции, специально для участников Fresh Food Russia представили европейский опыт создания крупнейшей инфраструктуры рынка свежей продукции и сообщили о возможном интересе французского Rungis к российскому рынку. Обсуждая будущее индустрии, эксперты озвучили ряд проблем, которые мешают стремительному росту российского рынка свежей продукции: нечестная конку-

ренция, обилие фальсифицированной продукции, инфляционные процессы и др.

Галина Яшук, директор по маркетингу сети «Азбука Вкуса» рассказала об опыте работы со свежей продукцией, доля которой на сегодняшний момент составляет более 40% от общего ассортимента сети. Галина подчеркнула, что сеть оказывает помощь в аудите и сертификации фермерам, тем самым стимулирует производство отечественной свежей продукции.

Не обошли стороной также вопросы принятия закона о торговле и вступлении России в ВТО. «Главным

достижением закона о торговле – сообщил Андрей Даниленко, руководитель ГК Русские Фермы, – является тот факт, что сократились сроки оплаты по поставленной продукции, и мы стали с торговлей в диалоге, а не в борьбе». Комментируя вступление в ВТО, Андрей Львович добавил, что мы имеем возможность удвоить господдержку агросектора и разработать защитные меры для конкурентоспособности отечественного производителя. По его словам, в скором времени правительство будет уделять особое внимание программе развития эко-продукции в России, для чего сейчас ведется активная борьба с фальсификатами.

Завершением первого дня форума стала Церемония вручения ПЕРВОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ Fresh Food Awards 2011.

Эксперты оценили самое быстро растущее направление в современном ритейле и вручили награды по 3-м номинациям:

Номинация: Лучшее решение в сокращении потерь и обеспечении безопасности продуктов.

Победитель: **X5 Retail Group.**

Номинация: Свежий бренд.

Победитель: **Коломенский молочный завод.**

Номинация: Лучшее собственное производство!

Победитель: **Бахетле.**

В рамках второго дня форума эксперты обсудили оптимизацию поставок по времени и издержкам,

системные решения от отрасли и государства по вопросам потерь, сохранения качества и гарантии безопасности свежей продукции.

Всего в течение 2 дней форума Fresh Food Russia 2011 прозвучало более 40 докладов: АКОРТ, Х5 Retail Group, Азбука вкуса, СПАР РИТЭЙЛ, Дикси, ГК Русские Фермы, Руспродсоюз, Агрохолдинг «Малино», Агротрейд, INFOLine, LavkaLavka, АПК Стойленская Нива, Белая Дача Трейдинг, Retaility и др. Сессии проходили в режиме открытого диалога, и каждый делегат принимал непосредственно участие в обсуждении вопросов, поднятых в рамках форума. Форум прошел при поддержке АКОРТ, СОЮЗМОЛОКО, СНСР, Федерально-закупочного союза «Система ТЗС», Руспродсоюз, ВШМБ.

В третий день форума состоялась



деловая экскурсия участников в розничную сеть «Азбука вкуса» и в фермерский проект LavkaLavka. В Азбуке вкуса участники экскурсии ознакомились с технологиями хранения свежей продукции, получили профессиональные ответы на вопросы по ассортименту, выкладке и организации полочного пространства в магазине. Фермерский проект

LavkaLavka удивил экскурсантов необычным форматом представления экологически-чистой продукции. Важной особенностью каждого продукта в Лавке явилась полная прозрачность его происхождения. В завершение экскурсии состоялась дегустация деревенских продуктов и запеченного в печи мяса по традиционному рецепту.

